



BLOOMROAD

Le partenaire financier des entrepreneurs

Mettre la
FINANCE
au service de votre
CROISSANCE

LA FINANCE : UN OUTIL AU SERVICE DE LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Est-ce que pour vous finance rime avec obligation ?
Considérez-vous que le temps passé à suivre vos chiffres vous empêche de vous concentrer sur votre développement ?
Et si vous voyiez les choses autrement ?

La finance est un formidable outil pour identifier et analyser les leviers de croissance de l'entreprise.

Elle aide à construire une stratégie et permet aux dirigeants de mieux anticiper l'impact de leurs décisions.

Le financier a entre les mains des outils qui permettent au dirigeant de réduire les incertitudes pour avancer de façon sereine sans renoncer à ses ambitions.

J'ai créé mon entreprise pour accompagner des dirigeants ambitieux et passionnés vers l'atteinte de leurs objectifs grâce à la finance.

Mon travail m'a permis d'identifier les quelques changements qui permettent de **SIMPLIFIER** et **AUTOMATISER** le suivi financier afin de mettre la **FINANCE au service de la CROISSANCE** de l'entreprise. Ce sont ces éléments que je vous présente ici.

Anne-Laure Juliot, Fondatrice de Bloomroad



SUIVRE ET COMPRENDRE AUJOURD'HUI POUR ALLER PLUS LOIN DEMAIN

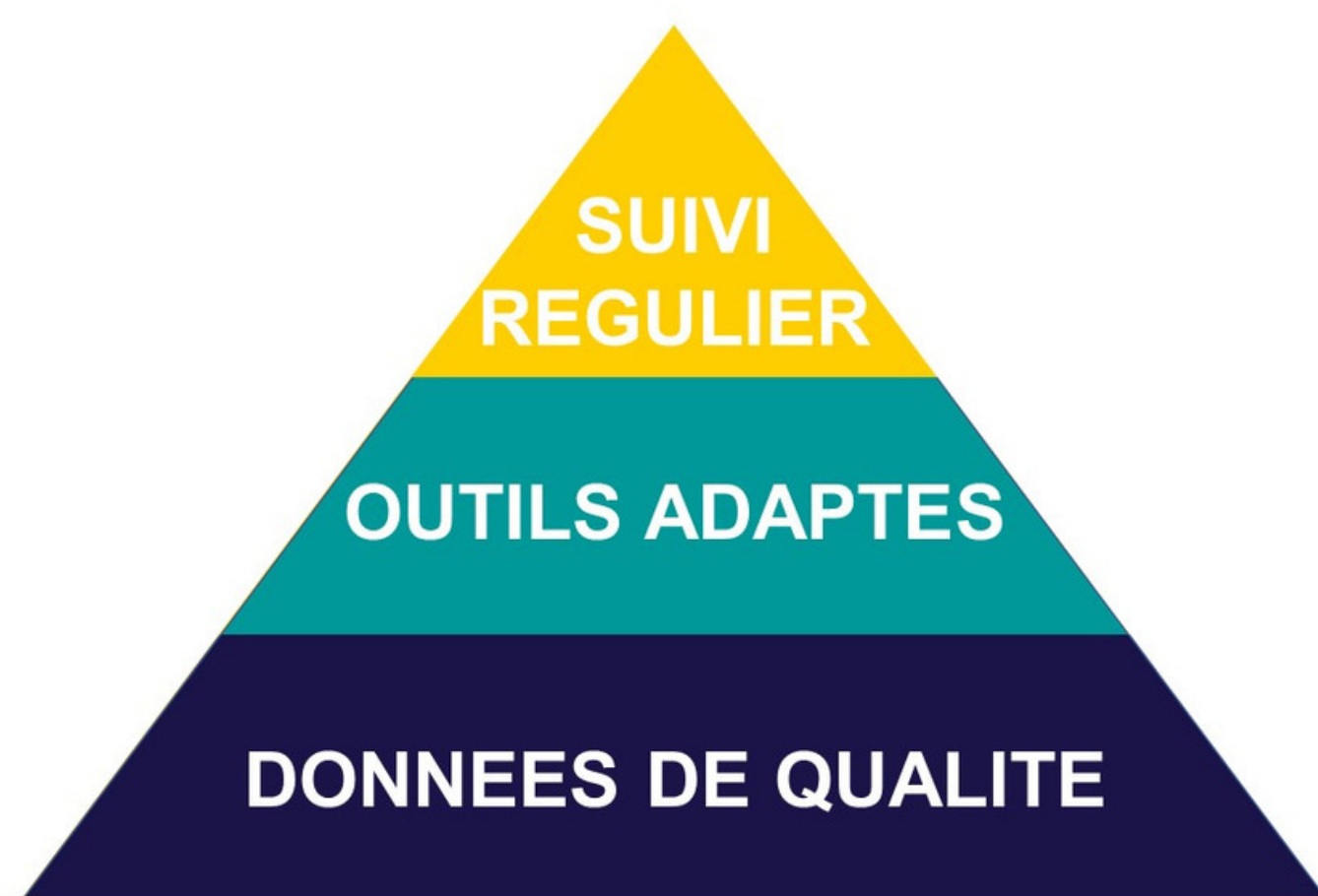
En tant que dirigeant, vous êtes en charge de la stratégie et du développement de votre entreprise.

A ce titre vous devez faire des choix et ça n'est pas toujours évident.

La finance est un outil qui vous permettra :

- D'estimer l'impact de vos choix stratégiques
- D'identifier les ressources nécessaires à l'atteinte de vos objectifs
- De suivre les effets des orientations stratégiques choisies en temps réel pour gagner en agilité

Pour pouvoir utiliser la finance comme un outil d'aide à la prise de décision, votre système financier doit reposer sur les éléments suivants :



Au cours de nos missions de direction financière externalisée et de mise en place de système de reporting et de pilotage financier nous avons défini une approche basée sur 5 éléments pour créer un tel système et nous le partageons ici avec vous !

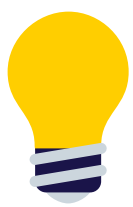
LES 5 ÉLÉMENTS POUR METTRE LA FINANCE AU SERVICE DE VOTRE CROISSANCE :

#1. DES DONNEES DE QUALITE



Pour connaître vos données chiffrées en temps réel et arrêter de passer des heures à les chercher

#2. UNE COMPTABILITE ANALYTIQUE



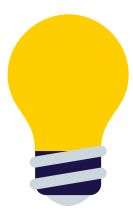
Pour faire la différence entre vos offres les plus rentables et celles qui le sont moins

#3. UN TABLEAU DE BORD



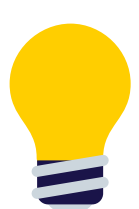
Pour visualiser en une seconde les indicateurs clés de la performance de votre entreprise

#4. DES OUTILS DE PRÉVISION



Pour éviter les creux de trésorerie non ou mal anticipés, pour simuler l'impact de vos décisions sur votre entreprise

#5. UN SUIVI REGULIER



Pour identifier les tendances et gagner en agilité

#1. DES DONNÉES DE QUALITÉ

Pour savoir où vous allez



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Vos données financières doivent vous permettre d'analyser une situation et de prendre des décisions rapidement.

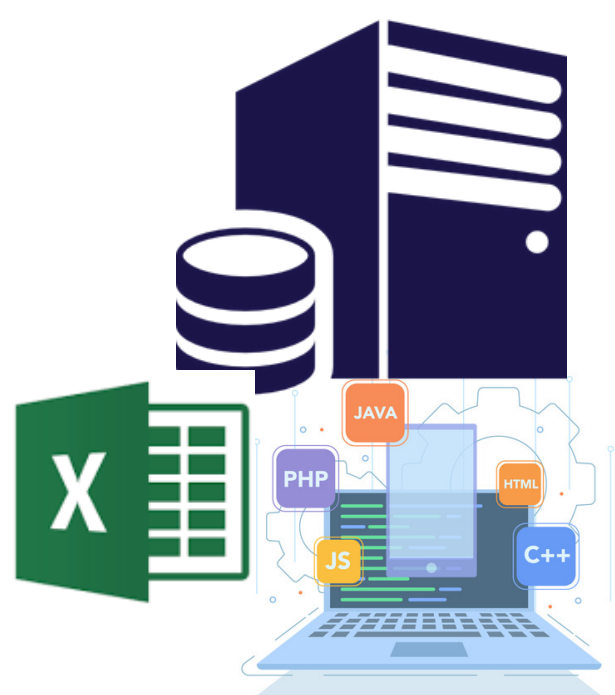
Si aujourd'hui votre suivi financier se fait dans 9 fichiers différents qui n'ont pas tous été mis à jour au même moment, la moindre analyse peut vous prendre des heures !

LA SOLUTION

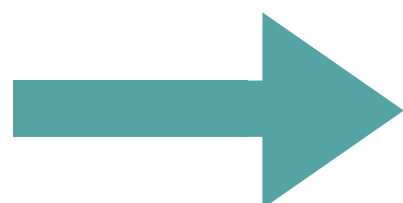
La solution c'est de mettre en place des outils qui vous permettront de limiter la saisie manuelle et de disposer de bases de données à jour pour réduire le risque que vous fassiez une erreur d'analyse !

Il existe des solutions pour tous les budgets.

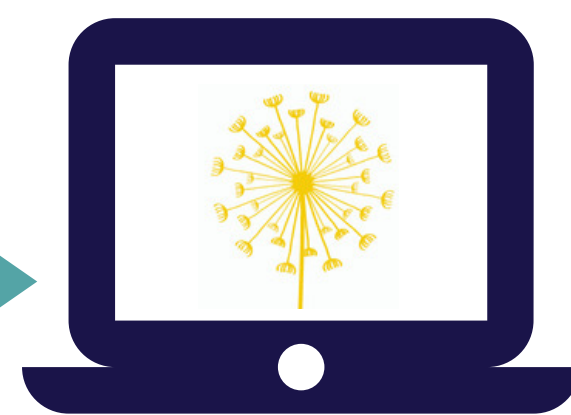
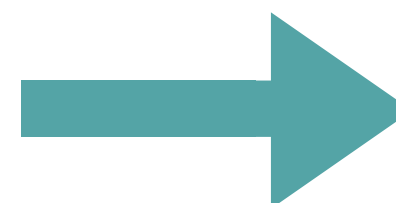
COMMENT BLOOMROAD PEUT VOUS Y AIDER



Nous analysons l'organisation de vos systèmes de suivi comptable et de gestion existants



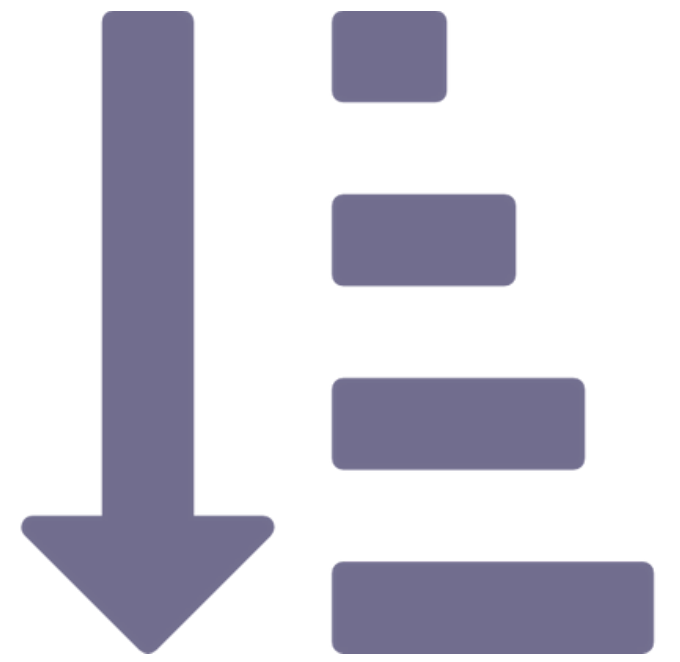
Ensemble nous définissons un cahier des charges et identifions les solutions à mettre en place



Nous vous accompagnons dans la mise en place des solutions (en partenariat avec un expert IT)

#2. UN SUIVI ANALYTIQUE

Pour connaître vos ventes et vos charges par activité



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Si vous ne savez pas quelle marge vous dégager par activité, produit ou type de client, vous êtes susceptible de prendre de mauvaises décisions (en mettant l'essentiel de vos efforts commerciaux sur une activité non rentable par exemple).

LA SOLUTION

La solution c'est de mettre en place un suivi plus fin grâce à une comptabilité analytique. Mieux qu'un suivi global, un suivi analytique vous permettra de savoir où sont vos gisements de rentabilité.

Votre suivi analytique peut se faire via la comptabilité ou de manière extra-comptable.

COMMENT BLOOMROAD PEUT VOUS Y AIDER



Nous identifions avec vous les axes de suivi les plus pertinents pour votre activité



Nous estimons vos marges par activité sur la base des informations existantes



Nous mettons en place le système qui permettra de les suivre en quelques clics

#3. DES TABLEAUX DE BORD

Pour suivre et analyser vos indicateurs clés



POURQUOI C'EST IMPORTANT

En tant que dirigeant il est indispensable que vous vous ménagiez régulièrement un temps hors du quotidien pour revoir et affiner votre stratégie. Un tableau de bord est un très bon outil d'aide à la prise de décision qui pourra vous accompagner dans votre suivi stratégique.

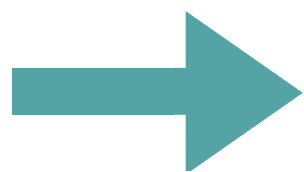
LA SOLUTION

La solution c'est de définir les indicateurs clés de succès de votre entreprise qu'ils soient financiers (pour suivre l'activité à date) ou non financiers (pour anticiper l'activité des mois à venir) et de les rassembler dans un tableau de bord que vous pourrez mettre à jour en un clic.

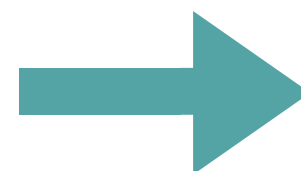
COMMENT BLOOMROAD PEUT VOUS Y AIDER



Nous identifions vos indicateurs "clés de succès"



Nous construisons un tableau de bord sur mesure



Que vous pouvez actualiser et partager en 1 clic

#4. DES OUTILS DE PRÉVISION

Pour simuler et anticiper le futur de votre entreprise



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Parce que si vos outils de suivi et de prévision financière sont bien pensés, cela vous permettra de faire des prévisions de trésorerie et de mettre à jour budget et business plan aussi souvent que vous en avez besoin (et non plus aussi souvent que vous le pouvez).

LA SOLUTION

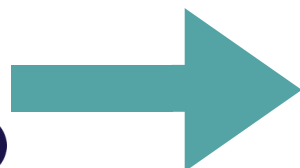
La solution ce sont des fichiers qui répondent aux besoins de tous vos utilisateurs et qui peuvent être mis à jour en quelques clics.

Pour les analyses prévisionnelles, il y aura toujours besoin d'une intervention humaine mais avec un système simplifié et automatisé elle devrait être grandement facilitée !

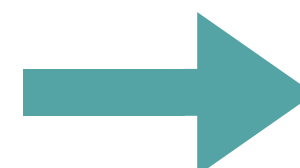
COMMENT BLOOMROAD PEUT VOUS Y AIDER



Nous faisons le point sur vos besoins et les outils que vous souhaitez mettre en place



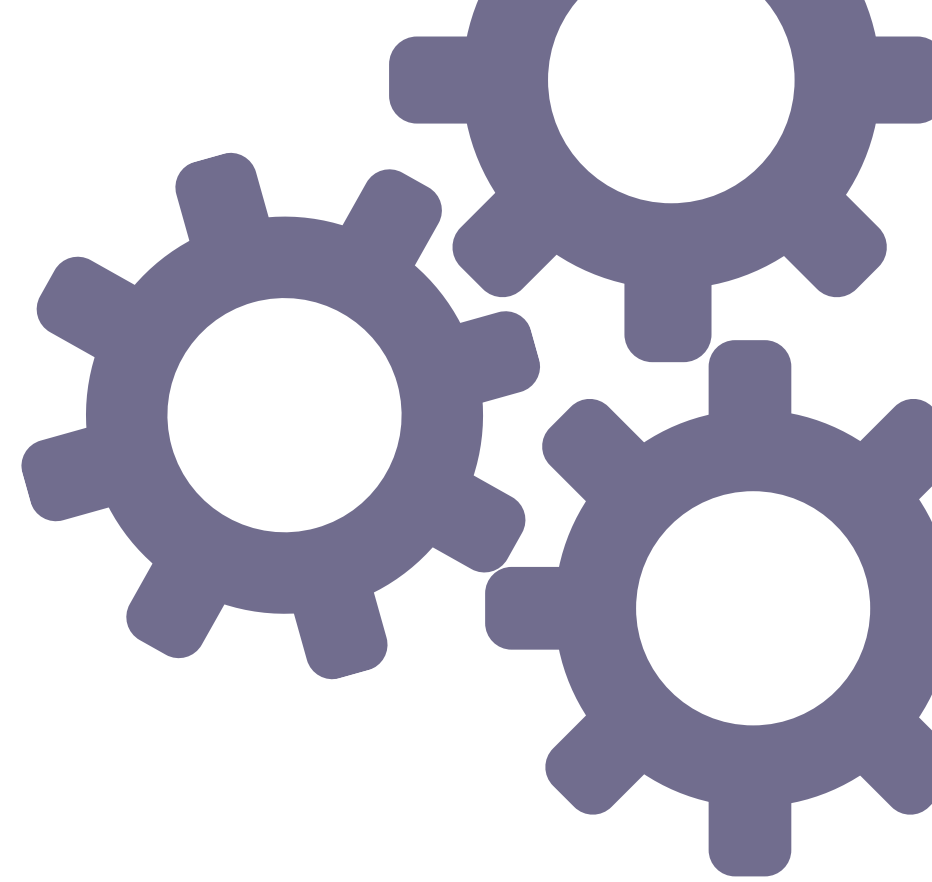
Nous construisons des outils adaptés à vos besoins



Nous les mettons à jour et les analysons avec vous lors d'une réunion mensuelle

#5. UN SUIVI RÉGULIER

Pour gagner en agilité



POURQUOI C'EST IMPORTANT

Pour connaître votre rentabilité, vous ne pouvez pas attendre la fin de l'année.

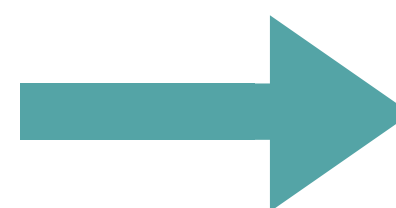
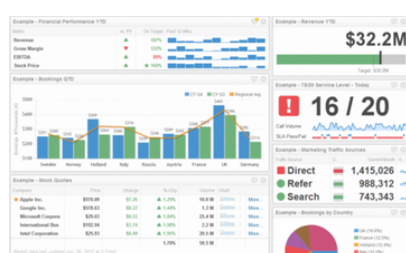
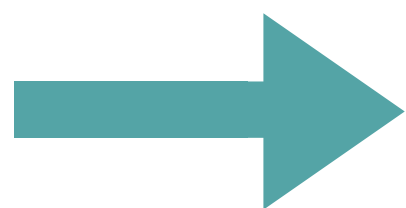
Si vous voulez suivre, anticiper et mesurer l'impact de vos décisions, vous devez faire un point régulier sur vos finances.

Cela vous permettra de gagner en agilité et de corriger plus vite ce qui doit l'être !

LA SOLUTION

La solution c'est d'avoir à votre disposition les outils présentés dans les fiches précédentes et surtout de les mettre à jour au moins une fois par mois pour vous assurer que vous êtes sur la bonne voie (ou corriger si vous ne l'êtes pas).

COMMENT BLOOMROAD PEUT VOUS Y AIDER



Chaque mois, nous analysons votre performance financière et mettons à jour vos fichiers de suivi

Vos recevez votre tableau de bord ainsi que vos fichiers de prévision et de suivi financier

Ensemble nous analysons ces éléments, revoyons et ajustons votre stratégie financière

A PROPOS DE BLOOMROAD



BLOOMROAD propose des services de direction financière externalisée et des solutions de pilotage d'entreprise pour startups, TPE et PME.

Nous prenons en charge le suivi financier de l'entreprise pour qu'entrepreneurs et dirigeants puissent **comprendre, analyser et décider** des orientations stratégiques sur la base d'éléments factuels.

ET DE SA FONDATRICE

BLOOMROAD a été fondée par Anne-Laure JULIOT, consultante ayant acquis une expérience de plus de 12 ans sur des fonctions financières variées.



Après plusieurs années à travailler pour de grandes structures, elle a décidé d'aider ceux qui en avaient vraiment besoin : les dirigeants de petites et moyennes entreprises.

Anne-Laure est aussi l'auteur d'un livre à paraître sur le business plan et elle enseigne la finance en école d'ingénieurs.

POUR NOUS CONTACTER



anne-laure@bloomroad.fr



01.72.34.84.55